

Cabiate protagonista in Qatar Sue le poltrone della Shura

L'azienda Mascheroni

Se all'appuntamento con i Mondiali l'Italia non è rappresentata dal mondo sportivo, così non è nel campo dell'artigianato. Sono infatti realizzate dall'azienda Mascheroni di Cabiate le sedute su cui si riuniscono i membri del Consiglio della Shura, l'organo legislativo del Qatar. A raccontarlo sono le immagini che arrivano dalla nazione su cui si sono accessi i riflettori dal mondo per raccontare il percorso verso l'inaugurazione dell'evento: su una delle poltroncine realizzate a Cabiate, l'emiro Tamim bin Hamad Al Thani, proprietario del Football club Paris Saint Germain, lunedì ha aperto la discussione dell'assemblea, sottolineando l'importanza di ospitare la Coppa del Mondo FIFA Qatar 2022.

«Negli scorsi mesi abbiamo lavorato a due ordini che arredavano due ambienti differenti, ma avevano la stessa destinazione, il Qatar» racconta Silvio Mascheroni, figlio del fondatore Piero, responsabile della comunicazione e art director dell'azienda, che porta avanti la ditta insieme al fratello Gabriele e al cugino Sergio. «Il primo ordine rispondeva alle esigenze di un ufficio, con le sedute dedi-



Le poltroncine arredano il Consiglio della Shura

cate al luogo e un tavolo realizzato su misura di 14 metri – spiega – Il secondo, invece, rispondeva alle esigenze delle sale lounge con sedute più imbottite e divani». Diversi gli ambienti a cui sono destinate le sedute, diversi sono i colori scelti per le poltroncine. «Per l'ufficio si è scelto un tono istituzionale, realizzando tavoli con lucidatura in noce, mentre le poltrone sono nel classico color panna. Per le zone lounge, invece, abbiamo realizzato anche alcuni prodotti in due colori».

Le prime foto rilanciate sui siti istituzionali del Consiglio della Shura restituiscono l'impatto scenografico della com-

messa che in totale ha portato l'azienda brianzola a produrre poco meno di 200 pezzi in via Buozzi.

«C'è sempre la sorpresa e soddisfazione nel vedere i nostri prodotti in questi scatti perché, pur essendo questo un mercato dove lavoriamo molto bene da anni, e su questo target, non diamo mai niente per scontato», puntualizza Mascheroni. Certo questo è solo l'ultimo dei tanti esempi di clienti internazionali di Mascheroni, marchio che ha saputo raggiungere i vertici della società, firmando gli interni di palazzi reali, ambasciate, finanche uffici presidenziali. **S. Rig.**